Gäller från 2021-10-01

**Ansökan om licens att använda FSC®:s varumärken**

Fyll i följande uppgifter om ditt företag/organisation och skicka den till [logo@se.fsc.org](mailto:logo@se.fsc.org). Informationen behandlas konfidentiellt och används endast i samband med din varumärkeslicens.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Namn på företag/ organisation:** |  | | |
| **Adress:** |  | | |
| **Postnummer:** |  | **Ort:** |  |
| **Land:** |  | **Organisationsnummer:** |  |
| **Telefonnummer:** |  | **Hemsideadress:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Omsättning (SEK):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Beskriv kort din organisation och syftet med licensen.** |  |
| **Ange om flera enheter ska omfattas av licensavtalet, t.ex. flera varumärken, kedjor eller webbplatser. Lista i så fall dessa enheter.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lista antalet språk och länder som ni önskar att licensen omfattar.** | Språk: |
| Land: |

|  |
| --- |
| **Ange typ av företag/organisation (sätt minst ett kryss)** |

A. Företag som säljer FSC-märkta produkter till slutkonsument

B. Företag som använder FSC-certifierade produkter i verksamheten

C. Företag som vill börja sälja FSC-märkta produkter, utan att göra det i dagsläget

D. Utbildnings- eller forskningsorganisation

E. Konsult som arbetar med FSC:s regelverk

F. Media

G. Ideell organisation

H. Annat (beskriv i rutan nedan)

|  |
| --- |
|  |

**Har du valt A, B eller C ovan? I så fall ber vi dig bekräfta att följande fyra uttalanden gäller för ditt företag:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Vi säljer eller använder FSC-certifierade produkter som är märkta med FSC:s officiella produktmärken. Märkena innehåller ett FSC-anspråk (FSC 100%, FSC Mix eller FSC Recycled) och tillverkarens licenskod. Märkena är synliga och finns på produkten, på en hangtag och/eller på produktens förpackning. |
| **2.** | Vi tillverkar inte FSC-certifierade produkter, och deltar inte i aktiviteter som innebär omvandling av FSC-certifierade produkter. Exempel på sådana aktiviter är bearbetning, märkning eller förpackning av produkter före slutanvändning eller försäljning. |
| **3.** | Vi köper FSC-certifierade produkter från en FSC-certifierad leverantör, inte från en icke-certifierad återförsäljare, distributör eller importör. Om produkterna köps via en icke-certifierad organisation, kontakta FSC Sverige för att klargöra om produkten kan marknadsföras med FSC:s varumärkeslicens. |
| **4.** | Vi säljer till slutanvändare eller organisationer som inte behöver ta emot säljdokument med FSC-anspråk för att marknadsföra produkterna som FSC-märkta. |
| Ja  Nej | Jag bekräftar att vi uppfyller de fyra kriterierna ovan.  Vi uppfyller inte de fyra kriterierna ovan. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Är ni medlemmar i FSC?** | Ja  Nej  Inte i dagsläget, men vi är intresserade av information om medlemskap |

**Marknadsföringsmaterial där FSC:s varumärken används**

Ange nedan i vilken typ av material din organisation förväntar sig att använda FSC:s varumärken i er marknadsföring. Ange också hur många material det rör sig om (antal per år).

|  |
| --- |
| **Var ska FSC:s varumärken användas?** |

Hemsida  Kataloger  Prisskyltar  Hållbarhetsrapport

Webbshop  Broschyrer/annonser  POS-material  Annat:

Nyhetsbrev  TV-reklam  Event/Mässor

|  |
| --- |
| **Förväntat antal material med FSC:s varumärken som ska skickas för godkännande (totalt antal per år)** |

< 5 material

6 - 10 material

11 - 20 material

> 20 material

|  |  |
| --- | --- |
| **Hanteras marknadsföring och inköp av FSC-produkter centraliserat eller decentraliserat i ditt företag/organisation?** | Centraliserat – en huvudansvarig för FSC-marknadsföring respektive inköp av FSC-produkter  Decentraliserat – flera ansvariga (per varumärke, kategori eller liknande) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ytterligare kommentarer eller information om ansökan till FSC Sverige** |  |