

# Lathund: Använd FSC:s varumärken i marknadsföring

De här är FSC:s varumärken:



Namnet **Forest Stewardship Council**<sup>®</sup> Förkortningen **FSC**<sup>®</sup>

Så här kan du använda dem:



Märket för  
ansvarfullt  
skogsbruk



Märket för  
ansvarfullt skogsbruk  
FSC® N002081

- ✓ I marknadsföringsmärket (till höger)
- ✓ Alla delar (logo, licenskod och text om FSC) separat från varandra
- ✓ Endast licenskod och text om FSC
- ✗ Ej på produkter (endast FSC-certifierade företag får märka produkter!)

Varje gång du vill använda FSC:s varumärken ska du:

1. Samla in dokumentation (t.ex. fakturor, följesedlar) för dina FSC-certifierade produkter. Se **del 3** i varumärkeslicensguiden. Skippa detta moment om du endast vill kommunicera om FSC generellt.
2. Ladda ner FSC:s varumärken från FSC Trademark Portal eller FSC Marketing and Communications Toolkit. Se **sida 4** i guiden.
  - välj rätt varumärkessymbol när du laddar ner varumärkena (se **sida 14**)
3. Lägga till FSC:s varumärken i ditt material. Se till:
  - att alla obligatoriska komponenter finns med åtminstone en gång i materialet (se **sida 8-9**)
  - att varumärkena används i de tillåtna färgerna (**sida 11**)
  - att du uppfyller kraven på storlek, utrymme kring märkena och bakgrund (**sida 12-13**)
  - vid text om FSC: att du använder varumärkessymbolen <sup>®</sup> och beskriver FSC på ett korrekt sätt (se **sida 10** och **Bilaga A**)
4. Skicka in en kopia på ditt material till [logo@se.fsc.org](mailto:logo@se.fsc.org) för godkännande
5. Efter skriftligt godkännande från FSC Sverige: Publicera ditt material!

Använd **FSC:s varumärkeslicensguide** och **FSC Marketing and Communications Toolkit** för mer tips och inspiration!